

А. В. Золотухина

РИСКИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

В статье рассмотрена модель открытых инноваций. Проанализированы причины перехода к модели открытых инноваций, а также основные способы ее реализации. Выявлены значительные проблемы и риски при применении модели в России. Даны рекомендации по методам управления рисками.

Ключевые слова: *коммерциализация технологий, открытые инновации, риски, spin-off компании, технопарки.*

The article describes a model of open innovation. The reasons for the transition to a model of open innovation and the main ways of its implementation were analyzed. Considerable problems and risks of using the model in Russia were identified. Recommendations to manage risk were given.

Keywords: *technology commercialization, open innovation, risks, spin-off, technology parks.*

На протяжении многих лет вся цепочка от создания до реализации инноваций лежала внутри компании. В соответствии с такой политикой все разработки держались в секрете, а внешние технологии считались подозрительными и ненадежными. Такая традиционная модель закрытых инноваций к началу XXI века перестала работать [3]. Это произошло из-за роста расходов на новые разработки и существенного уменьшения жизненного цикла продуктов. Кроме того растущая наукоемкость современных инноваций вынуждает многие компании отказываться и от внешних разработок из-за высокой цены доступа к ним.

Для того чтобы выжить в условиях современной глобализованной экономики Чесбро выдвинул альтернативную теорию открытых инноваций. Эта теория предполагает использование внешних источников для создания новых технологий и открытость для других компаний по отношению к своим разработкам. Теория позволяет получить максимальную эффективность от совместного создания и развития инноваций. В рамках этой концепции компании открывают доступ к своим технологиям для других компаний, и, следовательно, увеличивают прибыль. С другой стороны, компании активно используют внешние разработки и не тратят средства на изобретение велосипеда [4]. Поэтому именно в бизнес-модели открытых инноваций решается проблема растущих затрат за счет использования внешних ресурсов (технологических и людских), и таким образом экономятся и время, и деньги.

На данный момент существует множество форм реализации этой бизнес-модели: с помощью стратегических альянсов, субподрядов и аутсорсинговых контрактов, различных видов лицензирования технологий, создания совместных пред-

приятий, создания автономных компаний на базе университетов, совместного использования технологического оборудования и установок, межфирменного сотрудничества в сфере технологической стандартизации, кооперативных венчурных инвестиций и т. д. [4]

В России наиболее успешно модель открытых инноваций реализуется в госкорпорации «Ростех». На данный момент успешно завершены создание холдинговых компаний (интегрированных структур), передача им активов и реорганизация корпоративного центра (центрального аппарата государственной корпорации «Ростех») и переход к новой организационной структуре. «Ростех» также провел «Первый открытый конкурс гражданских инновационных проектов организаций оборонно-промышленного комплекса России». Отличительной чертой конкурса является участие в нем наряду с гражданскими предприятиями большого числа организаций оборонно-промышленного комплекса, которые в нашей стране являются лидерами технологического развития, обеспечивают значительную часть высокотехнологического экспорта [5].

Но в модели открытых инноваций все еще остается множество нерешенных проблем. С учетом особенностей российского законодательства и менталитета компании не торопятся применять эту концепцию из-за большого количества рисков. Возникает опасность утечки технологий из компании, потери контроля интеллектуальной собственности, трудности в подборе партнеров, сложности в интеграции заимствованных разработок, а также психологические барьеры, связанные с нежеланием делиться разработками и доверять своим конкурентам.

В компаниях с большим количеством собственных разработок часто накапливается немало «лишней» интеллектуальной собственности, которой компании не хотят делиться, т. к. потратили немало усилий на ее разработку. В таких случаях помогает выращивание spin-off-компаний: финансирование собственных стартапов, которые смогут построить на базе этой технологии серьезный бизнес [2].

Реализация концепции открытых инноваций включает в себя каналы коммуникации, сетевые связи и приемы взаимодействия корпорации с внешним миром [1]. Здесь и возникают основные риски. Но избежать их можно за счет создания понятной и жесткой инфраструктуры, например, в виде технопарка. Именно на базе технопарка можно собрать всех участников инновационного процесса. В России существуют примеры технопарков, которые уже хорошо себя зарекомендовали. При правильном использовании технопарка, он становится площадкой для инициации инноваций и привлечения внешних партнеров.

Современная экономика заставляет менеджеров многих крупных компаний пересмотреть подходы к управлению инновациями. Многие компании уже функционируют на принципах открытых инноваций, сами того не осознавая, т. к. создание инноваций очень затруднено в закрытых компаниях. Инновационные процессы предполагают свободное перемещение знаний, технологий, изобретений и талантов. И российскому бизнесу еще предстоит этому научиться.

Литература

1. *Завлин П. Н.* Инновационная деятельность в современных условиях // *Инновации*. 2001. № 8.
2. *Трифилова А. А.* «Открытые инновации» — парадигма современного инновационного менеджмента // *Инновации*. 2008. № 1.
3. *Трифилова А. А., Ванхавербеке В.* Формирование и развитие теории открытых инноваций // *Инновации*. 2008. № 1.
4. *Чесбро Г.* Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. [пер. с англ.]. М.: Поколение, 2007.
5. <http://rostec.ru/about/strategy>.